

Optimiser sa communication numérique avec la PCM niv 1

Introduction

La transition numérique est aujourd'hui un enjeu de développement majeur pour les entreprises.

En adoptant une approche stratégique intégrant pleinement la digitalisation et en exploitant les technologies adéquates, l'entreprise se donne ainsi les moyens de survivre et de prospérer dans l'ère numérique du 21ème siècle.

Dans ce schéma la Process Communication va pouvoir être un allié précieux pour optimiser les outils de communication numérique internes et externes.

Mieux comprendre le collaborateur ou le client grâce à la PCM c'est permettre de développer son efficacité managériale 2.0, c'est permettre également de renforcer son marketing numérique et c'est aussi optimiser l'expérience client au cœur de la transformation digitale.

Durée de la formation

21 h

Objectifs pédagogiques

A l'issue de la formation, l'apprenant sera capable de:

- Animer efficacement une réunion à distance. Interne et externe.
- Mieux gérer sa communication visuelle (non verbale)
- Adapter sa communication verbale pour être plus convainquant.
- Créer des posts efficaces sur les réseaux sociaux en tenant compte des profils des clients cibles.



Public

Tous publics.
Entreprises.
Particuliers.

Pré-requis

Aucun

Modalités et délais d'accès

Nos prestataires hôteliers sont des établissements permettant l'accès des personnes à mobilité réduite. Nous consulter pour toute question relative à l'accessibilité de nos formations aux personnes en situation de handicap.

Suite à l'organisation logistique, technique, pédagogique et financière lors des divers échanges et le devis et la convention signés, la formation peut se dérouler dans les 3 semaines calendaires suivantes.

Compétences visées

- Connaissance des outils disponibles pour animer une visioconférence.
- Compréhension des liens entre ces outils et les 6 types de personnalités PCM.
- Capacité à choisir les outils adaptés et à animer une visioconférence en fonction du ou des participants.
- Connaissance de la communication positive et de ses avantages.
- Connaissance des spécificités de communication de chaque réseau social et du profil des utilisateurs.
- Compréhension des liens entre les 6 types de personnalités PCM, les différents réseaux sociaux et la rédaction de mes contenus.
- Capacité à adapter ma com. en générale en fonction de tous ces différents paramètres.

Fiche actualisée en janvier 2025

Méthode pédagogique

Pédagogie participative.
Apports théoriques et démonstration de l'animateur.
Exercices et ateliers pratiques.
Vidéos illustrations.
Logiciel de visioconférence.
Utilisation des réseaux sociaux.
Expérimentation sur ordinateur.
Cartes interactives. Autodiagnosics.
Profil PCM.

Moyen d'évaluation

Évaluation pratique et théorique avec l'outil digital KLAXOON.
Jeu PCM en ligne.
Ateliers et exercices pratiques.

Programme détaillé

21h réparties selon la demande : sur 3 jours ou 6 demi journées, ou 10 séances ou 21 séances de 1h.

Comprendre les concepts de base de la PCM

- Identifier les ressorts de la communication positive.
- Distinguer le fond et la forme : *la manière de dire les choses a autant voire plus d'importance que le contenu du message.*
- Comprendre la structure de personnalité : *la notion de Base, de Phase, l'ascenseur et les caractéristiques secondaires.*
- Découvrir les six types de personnalité et leur manière spécifique de communiquer.

Les réunions à distance

- Utilisations interne et externe
- Les logiciels dédiés : avantages / inconvénients
- Les outils d'animations / liens avec les 6 types PCM
- Animer efficacement grâce à la PCM
- Entraînement : ateliers, exercices

Mieux se connaître

- Débriefing de l'inventaire de personnalité de chaque participant.
- Identifier les différentes manifestations de son profil.
- Réfléchir aux impacts de son profil sur sa communication et sa relation aux autres.

Le marketing sur les réseaux sociaux

- Les plateformes, leur spécificités et le profil de leurs utilisateurs
- Les outils de la PCM pour communiquer efficacement avec les clients sur les différentes plateformes.
- Entraînement : ateliers, exercices

Tarifs

Intra-entreprises:

4 500 € HT, soit 4 882,50 € TTC pour un groupe de 10 apprenants maximum. *(hors location de salle et restauration).*
Ajouter 200 € HT soit 217 € TTC par personne pour l'inventaire de personnalité PCM.

Inter-entreprise:

Particulier: 1085 € HT*,
soit 1 177,23 € TTC par personne

Entreprise: 1400 € HT*, soit 1519,00 € TTC par personne.

**Comprenant : animation, supports pédagogiques, salle de formation, accueil petit déjeuner et pause café matin et apm. Profil PCM.*

Organisation

Participants : max 10 personnes

AVANT LA FORMATION

- Chacun remplit un questionnaire en ligne afin d'établir son Inventaire de Personnalité.
- Le lien internet est communiqué par votre formateur après votre inscription.
- Les résultats sont transmis directement à votre formateur certifié.

PENDANT LA FORMATION

- Remise à chaque participant de son manuel pédagogique + Fiches théoriques + Fiches Ateliers + Inventaire de Personnalité PCM
- Chaque participant est muni de son ordinateur.

A L'ISSUE DE LA FORMATION

- Remise à chaque participant d'une attestation de formation.

Fiche actualisée en janvier 2025