

Adapter sa communication. *PCM niveau I*

Introduction

*Vous cherchez un modèle **sérieux, puissant, ludique et directement applicable** dans le domaine de la communication, du management, de l'enseignement ou du coaching ?*

*Vous souhaitez **mieux vous connaître** et comprendre ce qui vous pousse à agir ou réagir de telle ou telle façon, dans les bons jours comme dans les mauvais jours ?*

*Vous désirez **comprendre pourquoi** certains vous semblent si proches et d'autres si éloignés de votre façon d'être ou de voir les choses ?*

*Vous aimeriez **renforcer vos talents** et mieux **identifier vos axes de progrès** ?*

***La Process Communication** permet de répondre avec précision à toutes ces questions et se révèle être un allié puissant dans de nombreux domaines.*

*Avec son profil de personnalité, la PCM est aujourd'hui l'une des plus grandes **références internationales**.*



Durée de la formation

2 jours

Objectifs pédagogiques

A l'issue de la formation, l'apprenant sera capable de :

- Découvrir les leviers de la communication positive avec la Process Com.
- Mieux se connaître et connaître les autres pour développer une approche bienveillante et efficace.
- Maîtriser sa communication en adaptant son style de communication.
- Apprendre à se ressourcer, à mieux gérer sa motivation et celle des autres.

Public

Tous publics.
Entreprises.
Particuliers.

Pré-requis

Avant le séminaire, chaque participant répond à un questionnaire en ligne dont le traitement confidentiel par informatique permet d'établir l'inventaire de personnalité du participant.

Compétences visées

- Connaissance des concepts de base de la PCM.
- Connaissance de la Structure de Personnalité.
- Connaissance des Types de Personnalité.
- Connaissance des Canaux de communication.
- Connaissance des Perceptions.
- Connaissance des Besoins Psychologiques et de leurs impacts sur soi et sur les autres.
- Capacité à identifier la Base et la Phase de ses interlocuteurs.
- Capacité à pratiquer des stratégies d'adaptation en interaction positive.

Modalités et délais d'accès

Nos prestataires hôteliers sont des établissements permettant l'accès des personnes à mobilité réduite. Nous consulter pour toute question relative à l'accessibilité de nos formations aux personnes en situation de handicap.

Suite à l'organisation logistique, technique, pédagogique et financière lors des divers échanges et le devis et la convention signés, la formation peut se dérouler dans les 3 semaines calendaires suivantes.

Fiche actualisée en janvier 2025

Méthode pédagogique

Pédagogie participative.
Apports théoriques et démonstration de l'animateur.
Exercices et ateliers pratiques.
Vidéos illustrations.
Simulateur en ligne.
Cartes interactives.
Autodiagnostic.
Profil PCM.

Moyen d'évaluation

Évaluation pratique et théorique avec l'outil digital KLAXOON.
Simulateur en ligne.

Programme détaillé

14h réparties sur 2 jours

Accueil à partir de 8h00

Formation de 8h 30 à 12h 00 puis de 13h00 à 16h 30

Comprendre les concepts de base de la PCM

- Identifier les ressorts de la communication positive.
- Distinguer le fond et la forme : *la manière de dire les choses a autant voire plus d'importance que le contenu du message.*
- Comprendre la structure de personnalité : *la notion de Base, de Phase, l'ascenseur et les caractéristiques secondaires.*
- Découvrir les six types de personnalité et leur manière spécifique de communiquer.

Mieux se connaître

- Débriefing de l'inventaire de personnalité de chaque participant.
- Identifier les différentes manifestations de son profil.
- Réfléchir aux impacts de son profil sur sa communication et sa relation aux autres.

Développer son efficacité en communication professionnelle de face à face

- Utiliser le bon canal de communication.
- Découvrir les différents modes de perception.
- Comprendre le rôle clé des besoins psychologiques : *source de motivation ou de démotivation.*
- Identifier les manifestations positives et négatives des besoins psychologiques de son interlocuteur et comment y répondre.
- Découvrir et pratiquer les premières stratégies d'intervention.

Tarifs

Intra-entreprises:

3000 € HT, soit 3255 € TTC pour un groupe de 10 apprenants maximum. (*hors prestation hôtelière*). Ajouter 200 € HT soit 217 € TTC par personne pour l'inventaire de personnalité PCM.

Inter-entreprise:

Particulier: 780 € HT*,
soit 846,30 € TTC par personne

Entreprise: 990 € HT*,
soit 1 074,15 € TTC par personne.

***Comprenant :** inventaire de personnalité PCM, animation, supports pédagogiques, salle de formation, accueil petit déjeuner et pause café matin et apm.

Organisation

Participants : min 4 personnes
max 10 personnes

AVANT LA FORMATION

- Chacun remplit un questionnaire en ligne afin d'établir son Inventaire de Personnalité.
- Le lien internet est communiqué par votre formateur après votre inscription.
- Les résultats sont transmis directement à votre formateur certifié.

PENDANT LA FORMATION

- Remise à chaque participant de son classeur pédagogique + Manuel pédagogique + Fiches théoriques + Fiches Ateliers + Inventaire de Personnalité PCM

A L'ISSUE DE LA FORMATION

- Remise à chaque participant d'une attestation de formation.